

Методическая разработка по теме урока «Музыка народов мира»

Данный урок разработан учителем музыки 1 категории Мирон Павлиной Павловной на основе программы Е.Д.Критской, Г.П.Сергеевой, Т.С. Шмагиной «Музыка».

Разработка включает в себя технологическую карту урока, вспомогательный материал в виде иллюстративных файлов, видео фрагментов.

Тема: «Музыка народов мира».

Класс 7

Основные цели урока: образовательная, развивающая, воспитательная.

Задачи урока:

Образовательные:

Развивающие:

- Развить познавательную активность и интерес к истории, музыке и самобытности стран Европы.
- Развить чувственные и эстетические ощущения от прослушивания и просмотра видео - музыкальных фрагментов.
- Развить наглядно-образное мышление.
- Развить умения учащихся обобщать полученные знания, проводить анализ, сравнения, делать необходимые выводы.
- развить находчивость и умение импровизировать в работе с информацией.

Воспитательные:

- способствовать воспитанию в детях эстетического вкуса, стремления к творчеству, к прекрасному, интереса к национальной музыке других народов.
- способствовать воспитанию эмоциональной отзывчивости.

Тип урока: организационный.

Вид урока: урок – командная игра.

Методы: словесный, междисциплинарных взаимодействий, проблемного обучения, творческий, стимулирования и мотивации учения, исследовательский.

Оборудование:

- ✓ проектор, экран, ноутбук
- ✓ аудиофайлы
- ✓ видеофайлы
- ✓ слайды: с видами Шотландии, Ирландии, Испании
- ✓ отпечатанный раздаточный материал
- ✓ ленточки для обозначения членства в команде 3 цветов: красные, зеленые, голубые

Организация урока:

«Тур-агенство»

На доске или экране написаны фразы:

- Характер жителей этой страны выразился в их музыке. Она...
- Природа этой страны определила род деятельности ее жителей. Они занимались...

Ход урока.

Вокальное музыкальное приветствие:

-учитель: Здравствуйте, ребята, добрый день!

-учащиеся: Здравствуйте, Павлина Павловна!

Молитва перед началом урока.

Недавно мы познакомились с таким направлением в музыке 20-го века, как ДЖАЗ. Мы узнали, что в основе джаза лежат негритянские народные песни и духовные гимны, а отличает его прежде всего острый ритм, который впервые становится даже важнее, чем мелодия, - и импровизационность.

Вспоминаем, ребята, что такое импровизационность: - это способность сочинять на ходу. Вот сегодня нам очень пригодится это качество любого творческого человека. Немного позже я объясню, почему. А пока приведу вам известный афоризм артистов, который гласит: Всякая удачная импровизация – результат тщательной подготовки. Сегодня подготовку к нашему уроку провела я сама, вам остается воспользоваться всей информацией, которую я передаю в ваши руки и мы начинаем

Ролевую игру под кодовым названием «ТУР-АГЕНСТВО»

Давайте порассуждаем: чем занимаются тур-агенства? –их задача продавать туры, т.е. туристические поездки в места отдыха или в места интересных

объектов архитектуры, самобытных культовых сооружений, музеев, экзотической природы или имеющих грандиозное историческое прошлое.

Правила нашей игры: я - турист интеллеktуал, который хочет посетить одну из 3-х замечательных европейских стран, но затрудняется с выбором страны. Вы – агенты конкурирующих агенств, каждое агенство имеет право представлять только одну страну и ваша задача убедить меня, что именно та страна, которую вы представляете придется мне по вкусу более всего. Для этого вы должны поинтересоваться моими увлечениями и в процессе знакомства вы узнаете, что я не любитель валяться на пляже, заниматься подводной охотой и т.п. А интересует меня древняя история этих стран и их национальная музыка. Исходя из этого вам надо найти аргументы, чтобы убедить меня в выборе.

Вы делитесь на 3 команды следующим образом: пусть любой учащийся станет к нам спиной, я его(ее) буду спрашивать, указывая поочередно на каждого из вас, куда? Он(она) называет одну из стран – Шотландию, Испанию или Ирландию поочередно, чтобы все учащиеся поровну поделились на 3 равные команды.

Каждому сотруднику агенств на предплечье повязывается ленточка зеленого, голубого или красного цветов в зависимости от представляемой страны:

Шотландия – страна кристально чистых, голубых озер – поэтому ленточки голубые.

Ирландия - страна изумрудных склонов, покрытых газоном, который веками щипался стадами овец – поэтому ленточки зеленого цвета.

Испания – страна жаркого климата и горячих темпераментов – поэтому ленточки красные.

Вот сейчас вы поймете на практике, что такое импровизация, ваша задача убедить меня, используя следующие ресурсы: фото, музыкальные файлы, краткие сведения из истории стран из трех папок, которые сейчас перед вами: папки с названиями Испания, Шотландия, Ирландия. Нельзя злоупотреблять жестикуляцией и повышенным выражением эмоций: этим пользуются люди, не умеющие подобрать нужных словосочетаний или которые не владеют информацией, а у вас ее хватает в достаточной мере, во всяком случае на время урока хватит.

На доске выписаны тезисы, которые должны вам помочь формулировать свои доводы.

Каждая команда выбирает своему агенству название и распределяет роли сотрудников: самого красноречивого или двух для вербовки меня в свои

клиенты, кто-то еще будет листать и комментировать фото, аудио-файлы. Желательно, чтобы текст читали попеременно несколько агентов, давая возможность друг другу не просто сухо зачитывать факты из истории и особенностях страны, а выразительно и красочно вырисовывать передо мной ее преимущества. В конце урока я определюсь, какое из ваших агенств было наиболее убедительным и приму решение о поездке в страну, соответственно выберу команду победителя, которая в полном составе получит пятерки.